

28-04-10

LAS VENTAS SUBEN 13%

## Nafta: crece el consumo pese a los aumentos

Por: [Natalia Muscatelli](#)

A pesar de los fuertes aumentos de precios que vienen registrando los surtidores, el consumo de nafta crece de manera sostenida. En marzo, se vendió un 13% más de nafta súper que en el mismo mes del año pasado, mientras que la variante premium y el gasoil se consumieron 23% y 12% más respectivamente.

Los datos de la Secretaría de Energía muestran incrementos en los volúmenes vendidos de todas las petroleras del mercado. Como también, un nuevo escenario en cuanto a la participación de mercado de cada una de ellas. Así, YPF que hasta hace poco concentraba el 57% de las naftas, hoy tiene el 52,7%; Shell, el 16,8%; Esso, el 13,6%, Petrobras, el 12,2% y el resto del mercado el 4,7% restante. Este año, YPF viene creciendo al 6% o 7% mensual, con lo cual espera superar el nivel de ventas de 2009.

Este crecimiento de las ventas se da aún en un contexto de aumentos progresivos de los precios en todos los productos: la nafta premium subió 31,9% en el último año; mientras que la súper se apreció 19,5% y el diesel más barato se encareció un 31%, según los datos que releva la Asociación Dirigentes de Empresas (ADE). Los últimos ajuste detectados por el sondeo fueron los registraron durante la primera quincena de abril respecto de la quincena anterior, cuando la nafta premium subió 4% y pasó a costar \$ 4,309; la súper aumentó 1,2%, a \$ 3,501; el diesel más caro subió 4,9%, para superar también la barrera de los cuatro pesos.

El repunte de las ventas se explica básicamente porque la producción de autos durante el año pasado no se desplomó tanto como se preveía (se terminaron vendiendo 500.000 unidades) y sigue creciendo en lo que va del año. También, talló la recuperación económica de otras ramas de la economía y la paulatina reconversión del parque automotor de gasoil a la nafta.

<http://edant.clarin.com/diario/2010/04/28/elpais/p-02188700.htm>